

[>Télécharger le dossier de presse complet \(pdf\)](#)

Relations Industrie/Commerce

Les 10 meilleures relations commerciales PME-Distributeurs en 2023



Le 19 septembre, la 25^{ème} cérémonie des FEEF d'OR organisée par la FEEF (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France) au Casino de Paris, a distingué les 10 meilleures collaborations entre une PME-ETI et un distributeur, sous le haut patronage d'Olivia Grégoire, Ministre déléguée chargée des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme.

Les 10 duos récompensés :

- **NUTRITION** : Végétaliser les assiettes à l'école et éduquer au bien manger dès la maternelle, c'est le défi relevé par **Hari&Co** (69-Auvergne-Rhone-Alpes) avec **Elior**.
- **E-COMMERCE** : Lancer en exclusivité un nouveau café équitable et traçable grâce à la blockchain, c'est la collaboration entre **Cafés Méo** (59 – Hauts de France) et **Chronodrive**.
- **JEUNE POUSSE** : Proposer le premier kit de découverte des règles accessible dès 8 ans tel est le projet soutenu par **XO-XO** (68-Grand Est) avec **U ENSEIGNE**.
- **SOUTIEN AU LANCEMENT** : Développer un concept de repas alliant plaisir et nutrition permettant de composer jusqu'à 100 plats complets différents, c'est l'objectif de **COVI** (82, Occitanie) avec **CORA-MATCH**.
- **DEMARCHE CATEGORIELLE** : Innover sur le marché émergent des bières artisanales avec la 1^{ère} MDD, c'est la rencontre entre la **Brasserie Rabourdin** (77, Ile-de-France) et **Casino**.
- **CREATION DE FILIERE** : Démocratiser la consommation de légumineuses françaises et soutenir la filière locale du Petit Epeautre du Velay, c'est le pari relevé par **Sabarot** (43, Auvergne-Rhone-Alpes) et **Carrefour**.
- **INNOVATION** : Faire évoluer les usages, du jetable au réutilisable, avec la co-conception de la première gamme de cotons lavables MDD tissés et confectionnés en France, c'est le partenariat entre le **Groupe Lemoine** (61, Normandie) et **Intermarché**.

- **CONTRACTUALISATION TRIPARTITE** : Co-construire une gamme de pains créatrice de valeur pour toute la filière, c'est le challenge relevé par **Brio'Gel** et **Minoterie Planchot** (85, Pays de la Loire) avec **U Enseigne**.
- **CREATION DE FILIERE** : Soutenir la production de miel en France avec une rémunération juste et un partage de la valeur, c'est la démarche de **Naturalim France Miel** (39, Bourgogne Franche-Comté) avec **E.Leclerc-Scamark**.
- **DEMARCHE CATEGORIELLE** : Redorer l'image de la conserve de poissons : une collaboration durable entre **Maison Chancerelle** (29, Bretagne) et **Auchan**.

LE PRIX « SPECIAL ENSEIGNE »



La cérémonie des FEEF d'Or a également récompensé cette année **Cora pour ses actions menées en faveur des PME** : une part des marques PME sur le chiffre d'affaires Cora France qui représente plus de 26% (vs 22% du marché en HMSM, source baromètre Nielsen P06 2023), un élargissement de l'offre PME de +1.8% vs un marché qui rationalise (-3.5%), l'absence de pénalités logistiques pour les PME...

De gauche à droite : Léonard Prunier, Président de la FEEF, Ludovic Chatelais, Directeur général Cora France, Lionel Barbaras, Directeur général Provera France



VISUELS A TELECHARGER

[Logo FEEF d'OR 25 ans](#)

[Galerie photos](#) (lien temporaire)

Demande d'informations/photos auprès de Virginie Feuillebois vfeuillebois@feef.org

Les partenaires des FEEF d'Or



<https://www.feef.org/feefdor/>

A propos de la FEEF :

La FEEF (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France) représente les PME-ETI fabriquant les produits de consommation du quotidien. Cela correspond à 22 000 entreprises indépendantes, 250 000 emplois directs et 33 000 sites de production répartis dans les territoires.

Sa vocation est de mieux armer ses adhérents dans les négociations commerciales, de diversifier leur business (GD, RHD), de renforcer leur singularité RSE via le label PME+. La FEEF se distingue par une approche collaborative auprès des enseignes de la grande distribution afin de construire un cadre commercial adapté aux PME-ETI. Sur le plan institutionnel, elle défend également les intérêts des PME-ETI fournisseurs de la distribution auprès des pouvoirs publics. www.feef.org

Contact presse FEEF : Virginie Feuillebois – 01 47 42 43 33 – 06 11 59 13 56 - vfeuillebois@feef.org