

Relations Industrie/Commerce

Les meilleures relations commerciales PME-Distributeurs récompensées par un FEEF d'Or



Le 16 septembre 2025, la 27ème cérémonie des **FEEF D'OR**, organisée par la FEEF au Casino de Paris, a distingué les meilleures collaborations entre PME-ETI et distributeurs.

Les duos lauréats 2025 :

- Valoriser les fruits déclassés et soutenir la diversification agricole avec **ELABOR (72-Pays de Loire)** et **CARREFOUR**.
- Du camembert bio pour redonner des forces à la filière laitière française avec **GILLOT (61-Normandie)** et **BIOCOOP**.
- Création d'une filière jus de pommes Zéro Résidu de Pesticides, 100% française avec **SILL (29-Bretagne)** et **AUCHAN**.
- Des yaourts bio équitables pour une restauration collective plus responsable avec **OLGA (35-Bretagne)** et **SODEXO**.
- Concept d'une baguette régionale traçable grâce à une filière tripartite locale avec **BELLOT MINOTERIES (79-Nouvelle Aquitaine)**, **ATELIERS DU PAIN & COOPERATIVE U**.
- Lancement d'une innovation de rupture MDD en utilisant les codes d'une marque nationale **BISCUITS BOUVARD (01-Auvergne-Rhône-Alpes)** et **E.LECLERC**.
- Co-développer une offre de restauration chaude pour les consommateurs urbains avec **MY PIE (53-Pays de Loire)** et **GROUPE CASINO**.
- Des frites fraîches artisanales, locales et sans conservateur pour la restauration avec **SAVEURS FRITES (10-Grand Est)** et **ARPEGE**.
- Contribuer à la large diffusion d'une brosse à dents Made in France, accessible à tous avec **LA BROSSERIE FRANÇAISE (60-Hauts de France)** et **CARREFOUR**.
- Intégrer la consigne dans les soupes de poisson pour réduire les déchets avec **LES DELICES DE LA MER (22-Bretagne)** et **COOPERATIVE U**.
- Développer une filière argan durable et solidaire au Maroc avec **LA PHOCEENNE DE COSMETIQUE (13-PACA)** & **INTERMARCHÉ**.



Nouveau : Le prix Enseigne « Dispositif 10 ans du Label PME+ »

Intermarché a reçu le prix du meilleur soutien du Label PME+ pour ses 10 ans.

- Trois opérations nationales avec plus de produits sélectionnés,
- Une boutique PME+ Drive avec l'ensemble des labellisés,
- Un embarquement et une animation des équipes au national et en magasins (podcast, webinar quizz originaux avec des récompenses).



« Dans le contexte actuel, il est plus que jamais essentiel de renforcer les partenariats pérennes entre PME-ETI et distributeurs. Les FEEF d'Or en sont l'illustration concrète : ils démontrent qu'un commerce fondé sur la confiance, le juste prix et le dialogue peut à la fois soutenir l'équilibre économique de nos entreprises, favoriser la création de valeur partagée et répondre aux attentes des consommateurs », déclare **Léonard Prunier, Président de la FEEF.**



Pour plus d'informations :

- [Télécharger le dossier de presse avec le détail de chaque collaboration \(pdf\)](#)
- [Télécharger les visuels de la cérémonie \(zip\)](#)



Les partenaires
des FEEF d'Or 2025

Circana.

deestree

FIDAL
AVOCATS

GS1
France

COMMERCE & CONSOMMATION
LSA

Luckycart

média
performances
SHOPPER FIRST

neo
restoration

NielsenIQ

Memory
Retail Intelligence

SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS

haloan

virage
CONSILIA BUSINESS

A propos de la FEEF :

La FEEF (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France) représente les PME-ETI des produits de consommation du quotidien. Cela correspond à 22 000 entreprises indépendantes, 250 000 emplois directs et 33 000 sites de production répartis dans les territoires. Garantes de la souveraineté industrielle et alimentaire de la France, ces entreprises de nos régions sont engagées en faveur des produits responsables, de l'approvisionnement et de l'emploi local. A cet égard, la FEEF a créé en 2014 le Label RSE « PME+ » pour valoriser les actions sociétales des PME-ETI fournisseurs de la distribution. www.feef.org

Contact presse Virginie Feuillebois, vfeuillebois@feef.org – 01 47 42 43 33